

PREMESSA	3
1. L'AZIENDA	4
1.1. I NOSTRI VALORI	5
Artigianalità del prodotto	5
Innovazione	6
Formazione	6
2. PRINCIPI GENERALI	8
2.1. DESTINATARI, AMBITO DI APPLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO	8
2.2. PRINCIPI E VALORI DI RIFERIMENTO	9
Trasparenza	9
Legalità	10
Onestà	10
Responsabilità	11
Puntualità	11
Tutela del lavoratore	12
Pari opportunità ed inclusione	13
Sicurezza, salvaguardia della salute e condizioni di lavoro	13
Salvaguardia ambientale	14
3. CRITERI DI CONDOTTA	16
3.1. RAPPORTI CON IL PERSONALE	16
3.2. DOVERI DELLE RISORSE UMANE	17
3.3. RAPPORTI CON I CLIENTI	19
3.4 RAPPORTI CON I FORNITORI	20
4. RESPONSABILITA' NEI CONFRONTI DELLA COLLETTIVITA'	24
5. ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO	26
5.1. VIOLAZIONI E PROVVEDIMENTI	26
5.2. PRECISAZIONI FINALI	27
5.4. REVISIONE DEL CODICE ETICO	27

PREMESSA

Finalità del Codice Etico

Il presente Codice Etico rappresenta manifestazione della volontà dell'Azienda di rendere esplicito il suo impegno nella gestione efficace delle tematiche di impatto sociale ed etico al suo interno, nonché nel territorio d'attività. In altre parole, il Codice esprime l'adozione di un modello d'Impresa improntato alla Responsabilità Sociale, ove con quest'ultima si intende il contemperamento degli obiettivi economici con parametri etici relativi agli impatti sociali ed ambientali dell'Azienda. In relazione a questi ultimi aspetti, l'Azienda ritiene sia indispensabile porsi nei confronti del contesto sociale ed ambientale in cui è inserita con rispetto verso i suoi principi e necessità, da un lato sostenendo la riduzione dell'impatto ambientale, dello sfruttamento del territorio e il riutilizzo delle risorse, dall'altro, promuovendo lo sviluppo economico e sociale del territorio stesso in cui essa opera, nel rispetto dei lavoratori, dei loro diritti e del loro benessere.

La Roberto Corpina crede fortemente nella presente dichiarazione non finanziaria di sostenibilità ed è costante aspirazione della stessa distinguersi nel mercato di riferimento interno ed internazionale in virtù delle implicazioni di natura etica fatte proprie all'interno della visione d'Impresa.

Il Codice Etico, quindi, ponendosi come strumento primario nella definizione della Responsabilità Sociale d'Impresa, assicura una chiara definizione dei valori etici e costituisce, quindi, l'elemento fondante della cultura dell'Azienda, altresì, lo standard di comportamento e buone prassi di tutti gli stakeholder nello svolgimento delle attività aziendali.



1. L'AZIENDA

In un moderno stabilimento, con una superficie di circa 1000 mq., situato a Torrenova, centro costiero di 4000 abitanti in provincia di Messina, opera la Roberto Corpina S.r.l, Azienda operante nel settore del confezionamento di vestiario, entro una dimensione imprenditoriale frutto di un percorso di crescita costante da più di quarant'anni. Nata come ditta individuale, sotto la sapiente guida del suo fondatore, il maestro di sartoria Salvatore Corpina, oggi l'Azienda conta 42 dipendenti e svolge a ciclo completo tutte le fasi di lavorazione dei capi, realizzando prodotti finiti pronti commercializzazione. Pioniere dello sviluppo in chiave moderna dell'Azienda è stato Roberto Corpina, figlio di Salvatore, oggi a capo dell'azienda che da lui prende il nome e con il quale persegue la sua mission di rappresentare, per le più grandi aziende di moda internazionali, un partner unico ed esclusivo della produzione di abbigliamento destinato al mercato del lusso.

Tale mission è dedicata ai diversi stakeholder della Roberto Corpina: vuol dire essere motivo di orgoglio e fiducia in primo luogo per i propri clienti, perché ricevano un servizio all'altezza delle loro attese; per i dipendenti, in quanto protagonisti dei traguardi raggiunti attraverso la loro competenza; per il

territorio di riferimento, nei confronti del quale si impegna a promuovere un futuro sostenibile dal punto di vista economico, sociale ed ambientale. Quest'ultimo aspetto rappresenta, in particolare, il fondamento che scandisce l'operatività dell'Azienda che, da sempre, si impegna instancabilmente a salvaguardare l'ambiente attraverso l'implementazione di tecnologie e buone prassi.

Leitmotiv della Roberto Corpina è l'attenzione costante alla qualità di tutto il ciclo produttivo, dalla progettazione sino alla consegna del capo finito, qualità che si esprime in una elegante sintesi tra tradizione e modernità, le cui basi sono ancorate ad un forte radicamento territoriale e ad una cultura che tramanda un'arte senza tempo e che la Roberto Corpina ha fatto propria aprendo le porte ad una clientela di prestigio con cui intrattiene saldi rapporti di collaborazione.

1.1. I nostri valori

Di seguito, sono esplicitati i valori che, in continuità al pensiero imprenditoriale del suo fondatore, orientano la mission dell'Azienda.

Artigianalità del prodotto

Il valore dei capi confezionati dalla Roberto Corpina è legato saldamente alla tradizione. Essa si esprime nella lavorazione double-face, quindi nella rifinitura del singolo capo a mano, con ago e filo, ma anche nell'impiego di metodologie e tecniche sartoriali antichissime, detenute ormai solo da poche ricamatrici e sarte ribattitrici: tutto questo conferisce l'artigianalità dei nostri prodotti. Per noi artigianalità vuol dire realizzare un prodotto dal pregio e dalla raffinatezza non comuni, vuol dire attenzione ai dettagli e alla qualità duratura nel tempo, vuol dire inoltre realizzare un prodotto dai canoni estetici lontani da quelli imposti dalla grande industria, esaltandone le peculiarità. Vuol dire differenziarsi dall'omologazione del gusto. L'artigianalità esprime, altresì, la nostra volontà di mantenere vivo un settore che rischia di scomparire e di

valorizzare quei talenti che detengono tecniche, da cui prendono vita prodotti unici, che ancora oggi si conservano in quei luoghi in cui ha indugiato più a lungo la tradizione. Per questo, per noi artigianalità significa, non soltanto impegno nel tramandare un'arte, ma anche una storia, una cultura e l'identità di un territorio.

Innovazione

Consideriamo la sartoria una tecnica in costante apprendimento, mai concluso. Il "segreto" del nostro prodotto risiede infatti nella capacità di far dialogare le antiche tecniche di sartoria, raro patrimonio tramandato di generazione in generazione, con le tecniche moderne. Il risultato rappresenta l'essenza stessa del nostro prodotto, ricercata combinazione tra tradizione e innovazione, luogo in cui le tecniche tradizionali di rifinitura si fondono con tessuti, linee, vestibilità e metodologie moderne, dando vita ad un risultato attuale e all'avanguardia, frutto di un continuo e ricercato studio, ma che mai snatura l'identità di un'arte.

Formazione

Al fine di sostenere l'impegno nel tramandare i valori dell'artigianalità, prioritario per noi è svolgere la nostra parte nel sensibilizzare e formare i giovani al fine di tramandare il nome e l'eccellenza della sartoria tradizionale che rischia oggi di dissolversi. Per questo motivo, l'Azienda vuole essere luogo di confronto tra vecchie e nuove generazioni, e quindi di opportunità per tutti quei giovani che al suo interno possono apprendere un metodo di lavoro, acquisire nuove idee, nonché comprendere ed interpretare efficacemente il cambiamento, contribuendo così alla loro crescita professionale e, complessivamente, al rafforzamento del valore dell'Impresa, nonché del settore in cui opera. Lo sviluppo e la piena valorizzazione delle nostre risorse sono sostenuti attraverso percorsi formativi e, in particolar modo, attraverso la promozione della diffusione della conoscenza da artigiano ad artigiano,

concretizzata nell'affiancamento a personale esperto quale metodo di apprendimento più prezioso.



2. PRINCIPI GENERALI

2.1. Destinatari, ambito di applicazione e diffusione del Codice Etico

Il presente Codice Etico vincola il comportamento di tutti coloro che a vario titolo e con differenti responsabilità, in modo diretto o indiretto, stabile o temporaneo, operano in nome e per conto della Roberto Corpina e ne realizzano gli scopi.

Pertanto, vengono indicati come destinatari del Codice:

- a) La proprietà;
- b) I Clienti;
- c) Tutto il personale dipendente di qualsiasi grado e livello, inclusi i lavoratori a termine, a contratto part-time, gli stagisti nelle varie forme contrattuali o progettuali ("dipendenti");
- d) Tutti coloro che, direttamente o indirettamente, in maniera stabile o temporanea, intrattengono con l'Azienda un rapporto finalizzato al conseguimento degli obiettivi del gruppo stesso ("Collaboratori");

e) Soggetti terzi, quali consulenti esterni, fornitori ed altri soggetti.

Essi, in qualsiasi situazione e contesto, sono tenuti a conoscere il Codice Etico, ad osservarne contenuti e principi nell'ambito delle loro specifiche funzioni ed attività, nonché a contribuire alla sua attuazione.

L'azienda si impegna a promuovere la conoscenza del presente Codice Etico, distribuendo una copia a tutti i dipendenti e mettendolo a disposizione dei clienti, dei fornitori e degli altri soggetti terzi che interagiscono con l'Azienda, mediante la pubblicazione dello stesso nel proprio sito web istituzionale, oltre che affliggendolo negli spazi aziendali dedicati. Essa, inoltre, assicura la sua osservanza, vigilando scrupolosamente, nonché la trasparenza delle operazioni e dei comportamenti posti in essere, intervenendo, eventualmente, con azioni correttive.

I dipendenti sono obbligati a riferire prontamente eventuali violazioni delle norme del Codice Etico, affinché possa ripristinare la conformità alla legge, ove violata. Altresì, la sua adozione viene resa nota e richiamata anche nei confronti di tutti quei soggetti che si relazionano con l'Azienda (collaboratori esterni, clienti, fornitori, ecc.).

Ai Responsabili, i quali hanno il compito di vigilare sul funzionamento del Codice, è chiesto di porre particolare attenzione nel garantire che i principi adottati siano costantemente applicati, mantenendo essi stessi, in primo luogo, comportamenti che siano da esempio ai dipendenti e ai collaboratori.

2.2. Principi e valori di riferimento

Di seguito, sono esposti gli standard etici di comportamento che l'Azienda persegue quotidianamente, quindi i principi e i valori che costituiscono la base per la definizione di comportamenti ritenuti fondamentali e a cui tutti i dipendenti e collaboratori devono attenersi.

Trasparenza

Per la Roberto Corpina trasparenza significa adottare sistema di governance evidente e verificabile nei confronti di tutti gli stakeholder. Essa viene intesa come completezza, chiarezza e pertinenza sia nell'agire, sia nel comunicare, sia nell'informare i diversi interlocutori, interni ed esterni all'Azienda, relativamente alle azioni condotte a tutti i livelli d'Impresa, evitando situazioni ingannevoli nello svolgimento delle stesse. Essa, dunque, è elemento cruciale dell'affidabilità dell'Azienda nei confronti di tutti i portatori di interesse. Tutti i destinatari, nello svolgimento delle attività lavorative, devono applicare metodologie chiare e trasparenti al fine di garantire che non vengano perseguiti, a scapito degli interessi aziendali, i propri interessi personali e che, a vantaggio di questi ultimi, vengano sfruttate le informazioni acquisite.

Legalità

L'Azienda promuove la cultura della legalità e della correttezza, perseguendo il raggiungimento dei propri obiettivi attraverso un'azione aziendale svolta nel rispetto imprescindibile delle leggi e, in generale, delle normative vigenti nel Paese in cui opera, cui tutti i dipendenti, collaboratori, clienti e, in generale, tutti i destinatari del Codice sono chiamati al rigoroso rispetto. In nessun caso sono giustificati comportamenti illeciti che violano i principi di correttezza e legalità adoperati dalla Roberto Corpina, sia pur attuati nell'interesse dell'Azienda, non ritenendoli in alcun modo aderenti alla Politica aziendale.

Onestà

L'onestà rappresenta il principio regolatore necessario e particolarmente pregnante per ogni attività all'interno della Roberto Corpina, nonché elemento essenziale di gestione ed operatività delle proprie risorse umane. Essa è legata, con riferimento specifico alle attività svolte dall'Azienda, all'impiego di beni e risorse messi a disposizione di tutti rispetto ai quali ciascun dipendente è chiamato ad agire rispettandone la destinazione d'uso, tutelandone la conservazione e la funzionalità nello svolgimento delle proprie mansioni.

In generale, essere onesti per l'Azienda vuol dire rappresentare credibilità ed instaurare rapporti di fiducia con tutti i suoi interlocutori, siano essi interni o

esterni, rispetto ai quali ciascuno è tenuto ad agire in modo trasparente, corretto, integro, professionale ed in modo da non recare pregiudizio all'Azienda. In alcun modo vengono giustificati operati non conformi al principio dell'onestà, anche se perseguiti nell'interesse o a vantaggio dell'Azienda.

Responsabilità

La riflessione sull'etica che coinvolge il livello organizzativo e di business, chiama necessariamente in causa l'agire individuale e, quindi, la consapevolezza richiesta a ciascun stakeholder sulle conseguenze delle proprie azioni, l'impatto che hanno sul luogo di lavoro, sulla comunità, sull'ambiente e sulla sostenibilità della crescita. In tal senso, la Roberto Corpina, vuole essere il luogo della responsabilità, che essa in primo luogo agisce nelle decisioni assunte, nelle azioni intraprese e negli impatti generati, nonché nell'adempimento degli impegni presi nei confronti dei diversi stakeholder. D'altra parte, ciascun dipendente e collaboratore è tenuto a svolgere la propria attività lavorativa con impegno professionale, tenendo fede alla prestazione contrattualizzata ed in coerenza con i compiti e gli obiettivi assegnati, senza delegare decisioni o attività di propria spettanza ad altri. Quanto più alta è l'autorità di cui si dispone e la discrezionalità nelle scelte, tanto maggiore è il valore che la responsabilità di ognuno apporta.

Puntualità

Per l'Azienda la puntualità è espressione dell'efficienza dei processi, della qualità delle relazioni, nonché del successo del business. Inoltre, essa è sintomatica della capacità di ascolto e comprensione delle esigenze del Cliente, nonché dimostrazione di attenzione e cura nei confronti dello stesso e quindi elemento imprescindibile per la costituzione di un rapporto di fiducia. Nei confronti dei suoi Clienti, l'Azienda si impegna sempre a garantire risposte

tempestive e supporto preciso e puntuale in tutte le fasi di produzione; altresì, si impegna a mantenere alti gli standard di ordine ed organizzazione su tutti i livelli, nonché di pianificazione del lavoro, con attenzione al dettaglio e consapevolezza della durata delle attività, puntualmente registrate e valutate. Da sempre, la Roberto Corpina sensibilizza i propri dipendenti al rispetto degli orari e delle scadenze, ritenendo fondamentale che comprendano l'importanza della puntualità nei confronti dei Clienti e della tempestività di risposta alle richieste del mercato. D'altra parte, l'Azienda garantisce sempre pagamenti puntuali a dipendenti, collaboratori interni ed esterni, fornitori, nonché ai diversi partner.

Tutela del lavoratore

La Roberto Corpina considera fondamento del rapporto con i propri dipendenti il rispetto della persona umana, impegnandosi a tutelarne l'integrità fisica e la dignità morale in tutti gli aspetti della vita lavorativa.

Non sono ammessi in alcun modo, e indipendentemente dalle ragioni da cui originano, molestie, comportamenti di violenza o isolamento a danno di colleghi e, in generale, lesivi della persona, delle sue convinzioni o delle sue preferenze. L'Azienda condanna lo sfruttamento, di qualsiasi natura, dei lavoratori, attribuendo primaria rilevanza alla tutela dei minori e dei loro diritti e non sostiene, in alcun modo, il ricorso al lavoro infantile. Altresì, è contro l'etica aziendale appellarsi al lavoro forzato o a qualsivoglia prestazione lavorativa non volontaria e obbligata. L'azienda applica scrupolosamente la legislazione del lavoro e quanto previsto dalla contrattazione collettiva nazionale e sviluppa pratiche di conciliazione fra i tempi di vita e di lavoro. Per far fronte alla stagionalità della produzione, l'Azienda ha inoltre implementato una banca ore quale politica a tutela ulteriore del dipendente, riuscendo così ad assicurare loro una retribuzione anche nei momenti di calo produttivo.

Pari opportunità ed Inclusione

La Roberto Corpina considera la diversità una fonte preziosa di ricchezza, nonché un'opportunità a cui dare spazio di espressione e da valorizzare. Per questo motivo essa, da sempre, attua politiche di inclusione al fine di facilitare il processo di integrazione aziendale di ciascun dipendente, rifiutando ogni forma di discriminazione o esclusione per quanto attiene età, cultura, etnia, nazionalità, credo religioso, razza, opinione politica, stato civile, gravidanza, genere e orientamento sessuale, salute o disabilità. Ciascun dipendente lavora con donne e uomini di nazionalità, culture, età, religioni diverse: l'azienda presta particolare attenzione al lavoro delle donne, nonché agli aspetti retributivi e salariali, considera particolarmente preziose le risorse di nazionalità diversa, perché custodi di tecniche con proprie peculiarità, considera la sua più grande forza la comunione di idee tra il personale anziano, fulcro della trazione, e i giovani, fonte di nuove tecniche.

Superare la barriera dello stereotipo e del pregiudizio, da cui originano gli atti discriminatori, significa valorizzare la persona in virtù delle sue competenze e metterla nelle condizioni ideali per realizzare se stessa e di apportare il proprio contributo all'Azienda.

Sicurezza, salvaguardia della salute e condizioni di lavoro

L'azienda ritiene fortemente che l'idoneità e il rispetto delle normative vigenti in ambito di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro impatti positivamente sulla performance del personale e, non meno importante, sulla soddisfazione e il rendimento dello stesso. Pertanto, tutti i dipendenti sono tenuti allo scrupoloso rispetto delle norme e degli obblighi derivanti dalla normativa di riferimento. L'azienda, d'altra parte, si impegna costantemente a concepire, sviluppare e gestire le attività di produzione minimizzando i rischi, prevenendo e riducendo potenziali effetti negativi per gli operatori. Essa, inoltre, garantisce ambienti di lavoro sicuri e salubri e si impegna a diffondere una cultura della sicurezza. A tal fine, promuove comportamenti responsabili da parte di tutti, a partire dalla

consapevolezza dei rischi presenti sul luogo di lavoro e, in considerazione degli stessi, dalla attuazione di azioni preventive.

La direzione considera di massima importanza il comfort del dipendente e le implementazioni che seguono tale finalità sono considerate in costante evoluzione e miglioramento. Essa si impegna a garantire infrastrutture aziendali ottimali per la realizzazione dei servizi demandati al dipendente, assicurando a quest'ultimo un ambiente di lavoro pulito, accogliente e confortevole, ma soprattutto dotato di spazi adeguati e attrezzature efficienti. Particolarmente importante, in relazione all'attività svolta, è il *comfort visivo* del dipendente, per garantire il quale la direzione ha dotato ogni postazione di lampada diretta direzionale e regolabile in intensità e di tavoli bianchi per minimizzare gli stimoli visivi nocivi.

È fondamentale che ciascun dipendente sia consapevole che l'attenzione di tutti contribuisce a rendere effettiva la prevenzione entro i luoghi di lavoro e che quest'ultima parta anzitutto dai singoli comportamenti; pertanto, è determinante fare proprie azioni responsabili volte alla salvaguardia della propria salute e di quella altrui.

Salvaguardia ambientale

La Roberto Corpina si è sempre contraddistinta per la sua attenzione nei confronti dell'ambiente e della popolazione locale, sostenendo nel tempo, al di là del rispetto di esigenze regolamentari, un costante equilibrio tra le iniziative di tipo economico e le esigenze ambientali. Tale prerogativa rispecchia in modo particolare la volontà dell'Azienda di tenere in considerazione gli effetti di lungo periodo e quindi relativi all'eredità che intende trasmettere alle generazioni future che abiteranno il medesimo ambiente.

Per questo motivo l'Azienda è impegnata, attraverso un programma di formazione e informazione, a fornire al proprio personale la sensibilizzazione verso le tematiche ambientali, basandosi sulle norme e sulle prescrizioni contenute nella documentazione del Sistema di Gestione Ambientale.

In tale ottica, sono state attuate strategie di risparmio energetico lungo tutto il ciclo produttivo e di riduzione dell'emissione di anidride carbonica attraverso

l'implementazione di un impianto fotovoltaico per la produzione di energia pulita, nonché di un impianto solare termico, che usufruisce dell'energia solare per produrre acqua calda, con conseguente abbattimento dell'utilizzo di combustibile inquinante. Inoltre, viene assicurato il mantenimento del perfetto stato d'uso delle attrezzature e un'attenta valutazione tecnica nel loro impiego, con particolare attenzione all'utilizzo di carburanti e lubrificanti indispensabili nello svolgimento delle attività aziendali.

Al fine di ridurre i consumi di energia, l'Azienda è stata dotata di lampade a led, installate in tutto lo stabilimento, con una conseguente drastica riduzione dei consumi di illuminazione; inoltre, per lo stesso motivo, l'impianto di climatizzazione è stato sostituito interamente con soluzioni di ultima generazione, su cui viene effettuata manutenzione ordinaria.

La Roberto Corpina si impegna, inoltre, a controllare in modo sistematico gli effluenti liquidi, la produzione dei rifiuti e la differenziazione degli stessi, adottando politiche di separazione dei rifiuti apposti entro lo stabilimento e di conferimento della differenziata ad una cooperativa per il riciclaggio.

L'azienda incoraggia l'utilizzo di mezzi ecologici, quali biciclette e monopattini, predisponendo uno spazio dedicato alla custodia e conservazione durante le ore di lavoro.

Ciascun dipendente della Roberto Corpina è chiamato a contribuire con impegno costante alla realizzazione di un concreto e continuo miglioramento delle performance ambientali dell'Azienda; quest'ultima, d'altra parte si impegna a valutare gli obiettivi raggiunti in tal senso.



3. CRITERI DI CONDOTTA

3.1. Rapporti con il personale

La Roberto Corpina considera le Risorse Umane elemento indispensabile per il proprio successo e per la realizzazione della propria missione, improntando il rapporto con esse nel pieno rispetto della lealtà e fiducia reciproche. La selezione del personale segue i principi dell'imparzialità e delle pari opportunità di tutti i soggetti interessati, non assecondando in alcun modo qualsiasi forma di favoritismo o clientelismo. La valutazione delle Risorse è, al contrario, basata sulla considerazione di aspetti previsti dal profilo professionale, nel pieno rispetto della sfera privata e delle opinioni del candidato. I principi della meritocrazia e della competenza professionale regolano, parimenti, i processi di gestione e di sviluppo del personale, quindi l'adozione di qualunque decisione attenga la carriera del dipendente. In tal senso, anche l'accesso a ruoli ed incarichi è regolato dalle effettive capacità possedute dal dipendente ed è espressione dell'importanza che la valorizzazione del merito ha per l'Azienda.

La *costituzione del rapporto di lavoro* è formalizzata con regolare contratto di lavoro e non sono consentite in nessun modo forme di lavoro irregolare; altresì,

le attività sono svolte in osservanza della normativa contrattuale collettiva del settore. All'inizio della collaborazione, a ciascun dipendente sono fornite informazioni specifiche sulle mansioni da svolgere e su tutti gli aspetti normativi e retributivi; in riferimento a quest'ultimo aspetto, a ciascun dipendente sono assicurate retribuzioni puntuali, eque e conformi a quanto previsto dal Contratto Collettivo Nazionale.

L'Azienda effettua licenziamenti solo ed esclusivamente nei casi consentiti dalla legge e dal CCNL, in ogni caso mai per motivi riconducibili a fattori discriminatori.

Nella gestione dei rapporti gerarchici è assolutamente vietata ogni forma di *abuso di autorità* e, quindi, la richiesta di qualunque tipo di prestazione, come atto dovuto al superiore gerarchico, che costituisca violazione del presente Codice.

L'impresa favorisce la *formazione del personale*, assicurando, in particolar modo nel caso dei contratti di tirocinio e di apprendistato, una formazione intensa tramite l'affiancamento a figure esperte; inoltre, essa attua programmi specifici di formazione al fine di sviluppare e valorizzare le professionalità che vi operano.

Tutte le informazioni relative ai dipendenti, nonché la *privacy* di questi ultimi, sono scrupolosamente tutelate dall'Azienda nel pieno rispetto delle disposizioni della normativa vigente in materia di trattamento e conservazione dei dati, e sono salvaguardate anche dopo la cessazione del rapporto di lavoro. In modo assoluto, l'azienda esclude indagini su idee, preferenze o sulla vita privata in generale dei propri dipendenti.

3.2. Doveri delle Risorse Umane

Prerogativa per l'Azienda è che ciascun dipendente o collaboratore agisca secondo le norme del presente Codice Etico, che è tenuto a conoscere in ogni sua parte, nonché le norme di riferimento che regolano le attività lavorative nell'ambito della sua funzione.

Ciascun dipendente è tenuto a svolgere la propria attività lavorativa in modo efficiente e corretto, utilizzando al meglio gli strumenti in dotazione,

valorizzando il tempo di lavoro attraverso prestazioni coerenti con l'esercizio delle loro mansioni e con i piani di organizzazione del lavoro, assumendosi le responsabilità che vi sono connesse. L'adempimento delle prestazioni richieste e degli impegni assunti deve avvenire nel rispetto degli obblighi sottoscritti nel contratto di lavoro e di quanto previsto dal presente codice etico, e deve essere conseguita agendo secondo i principi della lealtà e della correttezza.

È obbligo di ciascun dipendente o collaboratore assicurare la *riservatezza delle informazioni*, del know-how aziendale e di qualunque altra notizia appresa nel contesto di lavoro che, in nessun modo, possono essere utilizzate al di fuori delle finalità operative autorizzate dall'Azienda anche dopo la cessazione del rapporto di lavoro.

Ciascun destinatario, nell'espletamento delle proprie mansioni, deve inoltre evitare situazioni di *conflitto d'interesse*, anche ove potenzialmente idonee a generare una decisione che non risponda agli interessi dell'Azienda. Qualora si manifesti una data situazione, la persona è tenuta a darne comunicazione al proprio referente aziendale.

Al personale dell'Azienda è vietato *ricevere ed offrire doni o trattamenti di favore* che possano determinare l'esito delle azioni intraprese nello svolgimento delle attività lavorative. Sono da tale fattispecie esclusi gli omaggi di modico valore, quali ad esempio gli omaggi natalizi, e tutte quelli che rientrano entro la semplice cortesia. Anche in questo caso, la persona è tenuta a dare comunicazione al proprio responsabile, ove il principio venga violato.

Ancora, ad ogni dipendente è chiesto di *tutelare i beni di proprietà dell'Azienda* e di utilizzare con scrupolo le risorse affidategli, attuando comportamenti in linea con le procedure operative (anche non formalizzate) che ne regolamentano l'utilizzo, documentandone l'impiego. Sono, pertanto, vietati usi impropri delle risorse aziendali e connessi a scopi non strumentali all'esercizio dell'attività lavorativa e, parimenti, raccomandate fortemente tutte quelle condotte volte a ridurre il rischio di danneggiamento delle stesse. In quest'ultimo caso, la persona cui è stata affidata la risorsa è tenuta ad informare tempestivamente il Responsabile.

Per l'azienda è precipuo che ciascun dipendente contribuisca personalmente a promuovere un clima di reciproco rispetto, a mantenere il luogo di lavoro salubre e conforme alla sensibilità di tutti; pertanto, è considerata illecita *l'assunzione di sostanze stupefacenti ed alcoliche* sui luoghi di lavoro. È inoltre previsto il divieto di fumo nei luoghi di lavoro, ad eccezione degli spazi predisposti appositamente dall'azienda, provvisti di appositi posacenere. Si attenziona che da sempre l'Azienda incoraggia e favorisce il *lavoro di squadra*, ritenendo che il confronto e le scelte condivise siano un'arma vincente ed irrinunciabile, non soltanto dal punto di vista tecnico-operativo, ma anche gestionale. Pertanto, è importante che ciascuna risorsa impronti il proprio lavoro a rapporti di fiducia e collaborazione, nel rispetto delle direttive aziendali e delle relazioni tra colleghi e, soprattutto, mai anteponendo gli

3.3. Rapporti con i clienti

interessi personali a quelli del gruppo.

La Roberto Corpina trova nella sua reputazione aziendale di partner storico, affidabile e solido, uno dei fattori strategici cardine che le consente di preservare e rafforzare la sua continuità aziendale nel tempo, attraverso la costruzione di rapporti duraturi, improntati alla fedeltà e alla fiducia con i propri Clienti. L'Azienda, infatti, fonda l'attività aziendale e la conduzione degli affari sulla *qualità*, intesa non solo come pregio del prodotto, ma anche quale attenzione alle particolari esigenze dei propri Clienti, nei confronti dei quali si impegna con professionalità a rispettare gli accordi e gli obiettivi definiti, improntando i rapporti con gli stessi alla fiducia e collaborazione, nonché alla massima puntualità, precisione ed efficienza. Essa assicura un'ineccepibile realizzazione del prodotto, attraverso il ricordo alle migliori tecniche secondo il dettame della sartoria tradizionale e moderna. Inoltre, garantisce al proprio cliente *affidabilità* nella gestione delle commesse, specialmente in riferimento al trattamento e al controllo dei materiali ricevuti, gestendo in modo meticoloso il magazzino, segnalando al cliente eventuali ammanchi o eccessi, e restituendoli in quest'ultimo caso. Per tutelare il Cliente, inoltre, la struttura è stata dotata di un sistema di videosorveglianza esterna per salvaguardare i capi finiti; a tal fine, è oltretutto consuetudine dell'Azienda far stazionare il meno possibile al suo interno, compatibilmente con le politiche di magazzino. L'Azienda assicura di porre la massima attenzione ai suggerimenti ed agli eventuali reclami dei Clienti, mettendoli al corrente, puntualmente, circa l'esito di eventuali verifiche richieste da questi ultimi. La Roberto Corpina, offre al proprio cliente la volontà massima di offrire supporto tecnico e consulenziale fino alla consegna del prodotto, partecipando alla risoluzione di eventuali problemi, mettendo a disposizione il proprio personale, garantendo il massimo servizio, rispondente, soprattutto, alla soluzione che maggiormente lo soddisfa, e fornendo sempre informazioni veritiere. La Roberto Corpina, infatti, si impegna a comunicare con i clienti in modo *chiaro e trasparente*, informandoli correttamente e costantemente attraverso l'utilizzo di un linguaggio semplice e comprensibile. Essa, inoltre, garantisce che il trattamento dei dati personali e, in generale, di tutte le informazioni acquisite, in modo diretto od indiretto, sulla clientela avvenga nel rispetto della normativa vigente sulla *privacy* e che le informazioni ed i dati siano registrati ed elaborati in modo completo, tempestivo e sempre nel rispetto della dovuta riservatezza. A tal proposito, l'Azienda ha implementato una politica delle nomine in ottemperanza a quanto stabilito dal Regolamento Generale sul Trattamento dei Dati (GDPR). Essa, quindi, imposta i contratti ed i rapporti con i clienti in modo corretto, completo e trasparente, nel rispetto delle norme di legge, con riferimento anche a quelle in tema di antiriciclaggio, trasparenza ed antiusura; nonché nel rispetto dei Regolamenti, delle procedure interne e del Codice. Tutti i destinatari del presente Codice, sono sempre tenuti ad uniformare la propria condotta nei confronti dei Clienti improntandola all'onestà, alla trasparenza ed alla cortesia ed a quanto esposto precedentemente.

3.4. Rapporti con i fornitori

Il rapporto della Roberto Corpina S.r.l. con i fornitori si basa sull'**uniformità di trattamento**. Nella formulazione dei contratti di fornitura, ci si impegna a specificare in modo chiaro e comprensibile al contraente i comportamenti da tenere in tutte le circostanze previste.

La Roberto Corpina S.r.l. rispetta i patti e gli impegni contrattuali, inclusi i termini di pagamento, a fronte dell'esecuzione degli incarichi e dei lavori nei modi stabiliti dalle parti.

I processi di acquisto sono improntati:

- alla ricerca del massimo vantaggio competitivo;
- alla concessione delle **pari opportunità** per ogni fornitore;
- all'indispensabile e reciproca lealtà, trasparenza e collaborazione nei comportamenti precontrattuali e contrattuali;
- all'aggiornamento tecnico su nuovi prodotti e servizi attraverso un costante dialogo con tutti i fornitori potenziali;
- a dare a ciascun fornitore in possesso dei requisiti richiesti la possibilità di competere alla stipula di contratti di fornitura, evitando trattamenti di favore;
- ad adottare, nella scelta dei fornitori, criteri oggettivi e documentabili,
 e ad assicurare a ogni necessità di fornitura una concorrenza sufficiente.

Per le categorie merceologiche di maggior rilevanza per il proprio business, la Roberto Corpina S.r.l. adotta un albo fornitori i cui criteri di qualificazione sono basati su requisiti tecnici e di esperienza che non costituiscono pertanto barriera di accesso. Requisiti di riferimento sono, ad esempio:

- disponibilità di mezzi, anche finanziari;
- strutture organizzative, capacità e risorse progettuali;
- know-how, expertise e competenza maturata nel settore;
- eventuali certificazioni di qualità (ad esempio ISO 9000) o di sicurezza.

Per particolari forniture, di maggiore rilevanza economica, nella prospettiva di conformare l'attività di approvvigionamento ai principi etici adottati, sono introdotti requisiti di tipo sociale e ambientale (ad esempio la presenza di un Sistema di Gestione Ambientale) o specifiche certificazioni esterne.

La massima trasparenza ed efficienza etica del processo di acquisto si ottiene seguendo scrupolosamente le procedure interne di acquisto, che devono prevedere tra l'altro:

- la valutazione dell'opportunità di rotazione delle persone preposte agli acquisti;
- la limitazione dei casi in cui possa verificarsi una coincidenza di ruoli tra l'unità richiedente la fornitura e l'unità stipulante il contratto:
- la tracciabilità delle scelte adottate:
- la conservazione delle informazioni nonché dei documenti di fornitura (preventivi e fatture) e contrattuali per i periodi stabiliti dalle normative vigenti;
- il monitoraggio degli assetti proprietari dei propri fornitori.

Nei singoli contratti con i fornitori, sono predisposte apposite clausole che rappresentano l'adozione da parte della Roberto Corpina S.r.l. del presente Codice etico.

Riguardo agli standard di sicurezza sul lavoro, la Roberto Corpina S.r.l. si impegna, per quanto possibile, a un'esaustiva presentazione dei rischi connessi con la realizzazione di lavori per conto della società e delle relative misure preventive.

Con gli eventuali fornitori di Paesi definiti a "rischio" da organizzazioni riconosciute, vengono introdotte clausole contrattuali che prevedono un'autocertificazione da parte del fornitore dell'adesione a specifici obblighi sociali (ad esempio, misure che garantiscono ai lavoratori il rispetto dei diritti fondamentali, i principi di parità di trattamento e di non discriminazione, la tutela del lavoro minorile) e la possibilità di avvalersi di azioni di controllo presso le unità produttive o le sedi operative dell'impresa fornitrice.

La Roberto Corpina S.r.l. vuole intrattenere rapporti d'affari solo con soggetti che esercitano attività lecite, finanziate con capitali di provenienza legittima. A tal fine effettua, per quanto possibile, un controllo preventivo attraverso la richiesta - anche al di là degli obblighi di legge - di apposite certificazioni e dichiarazioni antimafia e antiriciclaggio.

Nell'ipotesi in cui il fornitore adotti comportamenti non in linea con i principi generali del presente Codice, possono anche essergli precluse eventuali altre occasioni di collaborazione.



4. RESPONSABILITA' VERSO LA COLLETTIVITA'

La Roberto Corpina è consapevole dell'influenza che tale realtà imprenditoriale esercita sulle condizioni, sullo sviluppo economico e sociale e sul benessere generale della collettività in cui opera. Per questo motivo, essa è attenta a sostenere iniziative di valore culturale e sociale, tenendo conto delle esigenze e sollecitazioni da coloro che abitano il territorio nel cui ambito svolge la propria attività e crea occupabilità, contribuendo di fatto alla promozione della qualità della vita.

In particolare, da sempre l'Azienda si fa promotrice di politiche sociali che vedono protagonisti i giovani, e la creazione di nuove opportunità per gli stessi, il cui lavoro viene promosso attraverso l'attivazione di contratti di tirocinio o apprendistato che in tutti i casi hanno sempre dato esito ad una assunzione con contratto di lavoro subordinato.

Inoltre, l'Azienda ha nel tempo sostenuto diverse iniziative sportive con la finalità di avvicinare i più giovani al mondo dello sport, considerato importantissimo veicolo di valori e socialità.

L'azienda si impegna altresì ad abbattere la discriminazione e a sensibilizzare tutti i dipendenti sul tema, sentendosi responsabile e partecipe nello sviluppo dell'inclusione sociale al suo interno; per questo, da sempre sviluppa politiche e lavora fattivamente per sviluppare una cultura orientata all'inclusione delle diversità.



5. ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO

5.1. Violazioni e provvedimenti

Tutti i dipendenti e i collaboratori dell'Azienda hanno il dovere di astenersi dal mettere in atto comportamenti non etici o illeciti che potrebbero risultare lesivi per il rapporto di fiducia che la Roberto Corpina intende sostenere nei confronti di tutti gli stakeholder, e quindi per la sua immagine, reputazione e credibilità. L'osservanza del Codice Etico è, nello specifico, parte essenziale delle obbligazioni contrattuali di tutti i prestatori di lavoro; pertanto, eventuali violazioni delle disposizioni che vi sono contenute costituiscono inadempienze delle obbligazioni contrattuali e possono comportare azioni disciplinari, legali o penali, proporzionati ed in linea con quanto previsto dai Contratti Collettivi Nazionali applicati. I provvedimenti disciplinari possono consistere in richiami verbali o scritti, nella risoluzione del rapporto di lavoro, ove posta in essere dal dipendente, o qualunque altra misura disciplinare ritenuta adeguata alla circostanza.

Ciascun dipendente è tenuto a riferire eventuali segnalazioni di violazione del presente Codice al Responsabile diretto, che può mettere in atto misure correttive, previe verifiche opportune, ed esercitare un ruolo di mediazione, ricordando che la segnalazione effettuata in buona fede costituisce un atto di lealtà nei confronti della propria Azienda e che viene tutelata con la massima riservatezza.

In ottica preventiva l'Azienda considera l'adozione di specifici strumenti propri delle procedure aziendali funzionale alla registrazione adeguata di tutti coloro che intervengono nel processo operativo, a salvaguardia del rispetto delle tempistiche e della qualità di produzione.

Si rimanda a tutti i dipendenti e collaboratori l'impegno di sostenere e promuovere i principi legati al miglioramento continuo e alla crescita all'interno dell'Azienda.

5.2. Precisazioni finali

Si evidenzia che le disposizioni contenute nel presente Codice non costituiscono un elenco esaustivo delle norme adottate dall'Azienda; altresì, non rappresentano in modo esauriente le tipologie di comportamenti passibili di provvedimenti disciplinari.

5.3. Revisione del Codice Etico

Il presente Codice Etico è stato approvato e integrato dalla Direzione della Roberto Corpina, nel Novembre 2020, e dagli stessi deve essere approvata eventuale variazione o integrazione del presente. In quest'ultimo caso, le proposte di revisione del Codice sono formulate tenendo conto della valutazione degli stakeholder, anche promuovendone il contributo attivo e la segnalazione di eventuali carenze.